



# COMUNE DI CASAMARCIANO

(Città Metropolitana di Napoli)

80032 - Piazza Umberto I n. 4

Tel 081/8231825 PEC: casamarciano@pec.comune.casamarciano.na.it - Cod. Fiscale 84004450635

AVVISO PUBBLICO volto ad acquisire manifestazioni di interesse da parte di aziende del settore pubblicitario, da invitare alla procedura negoziata per l'affidamento, con convenzione novennale, della collocazione a "titolo gratuito" sul territorio comunale di impianti pubblicitari mono e bifacciali con rinuncia, da parte dell'amministrazione comunale, alle previste entrate per esposizione pubblicitaria stimate in euro 2.590,45 annui (per 9 anni il totale è di euro 23.314,04), ed a scomputo si richiederà alla ditta affidataria la fornitura e posa in opera di attrezzature ludiche per esterno, per allestire un parco giochi per bambini in area di proprietà comunale.

## IL RESPONSABILE DEL SETTORE TECNICO

Rende noto che l'Amministrazione Comunale intende affidare, sulla base del regolamento degli impianti pubblicitari ed affissionistici approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 06 del 09/01/2012, con convenzione novennale, ad azienda del settore pubblicitario, la collocazione a "titolo gratuito" sul territorio comunale dei seguenti impianti pubblicitari mono e bifacciali:

N. 06 Impianti pubblicitari monofacciali mt. 6.00 x 3.00 cad.;

N. 07 impianti bifacciali mt. 1.25 x 2.00 cad.;

Sulla base della tariffazione vigente, approvata con Delibera di Giunta Comunale n. 28 del 06/04/2023, i succitati impianti pubblicitari, su base annua, consentirebbero le seguenti entrate per esposizione pubblicitaria:

Canone unico per esposizione pubblicitaria annuale								
numero facce	base	altezza	metri quadri	costo unitario a mq	coefficiente di riduzione	tariffa annua ad impianto	numero impianti da istallare	tariffa annua complessiva
1	6,00	3,00	18,00	25,80 €	0,86 €	399,38 €	6	2.396,30 €
2	1,25	2,00	5,00	12,90 €	0,43 €	27,74 €	7	194,15 €
							totale	2.590,45 €
Valore della convenzione novennale								
Importo dell'importo annuale previsto per esposizione pubblicitaria annuale				numero anni della convenzione		Valore economico della convenzione novennale		
2.590,45 €				9		23.314,04 €		

L'amministrazione comunale intende rinunciare a dette entrate per esposizione pubblicitaria, che sono state stimate in euro 2.590,45 all'anno (per 9 anni il totale è di euro 23.314,04), ed a scomputo si richiederà la fornitura e posa in opera di attrezzature ludiche per esterno, per allestire un parco giochi

per bambini in area di proprietà comunale.

Il presente avviso è finalizzato all'acquisizione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori del settore pubblicitario al fine di individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, i soggetti da invitare a successiva procedura di selezione.

### **1. STAZIONE APPALTANTE:**

Comune di Casamarciano, Piazza Umberto I, n. 4 cap 80032;

Codice Fiscale: 84004450635;

Partita IVA: 01549371217

Tel. 081/8231825

Pec: casamarciano@pec.comune.casamarciano.na.it

### **2. DESCRIZIONE DELLE AREE SU CUI SI PREVEDE LA COLLOCAZIONE DEGLI IMPIANTI:**

Le aree di proprietà comunale su cui si prevede di collocare i 6 (sei) impianti pubblicitari monofacciali mt. 6.00 x 3.00 sono le seguenti:

1. Via Seminario angolo via dell'immacolata;
2. SS 7bis dx per Avellino di fronte Hotel Maddaloni;
3. Via Circumvallazione sx per Ospedale di Nola;
4. Via Seminario lato dx per Nola (dopo incrocio con via Circumvallazione);

Le aree di proprietà comunale su cui si prevede di collocare i sette 07 impianti bifacciali mt. 1.25 x 2.00 sono le seguenti:

1. Via SS 7 Bis lato dx località schiava direzione Avellino;
2. Incrocio Via SS 7 con Via Circumvallazione;
3. Via Circumvallazione.

### **3. OBBLIGHI DELL'AFFIDATARIO:**

Gli oneri a carico dell'affidatario saranno disciplinati, sia per gli aspetti giuridici che per quelli economico-patrimoniali, nella convenzione che sarà definita in esito alla manifestazione di interesse e successivamente sottoscritta tra le parti.

In via esemplificativa e non esaustiva, l'affidatario sarà tenuto a norma dell'art. 3 del Regolamento degli impianti pubblicitari ed affissionistici approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 06 del 09/01/2012, al rispetto delle seguenti condizioni:

- a) Che l'azienda affidataria abbia almeno 5 anni di iscrizione alla camera di Commercio/Artigianato e che sia abilitata con licenza di P.S. per l'esercizio del noleggio di impianti pubblicitari a terzi;
- b) Che sia in regola con i pagamenti con gli enti: INPS ed INAIL (DURC);
- c) Che rispetti per i propri dipendenti le prescrizioni previste dalla legge 626/94 e ss.mm.ii.;
- d) Che abbia almeno 5 anni di attività nel settore pubblicitario;

- e) Che abbia copertura assicurativa per R.C. sull'arredo urbano ed altri mezzi pubblicitari esposti, per tutto il periodo della convenzione;
- f) È consentita la voltura della convenzione in caso di variazione della ragione sociale della società affidataria o cessione di ramo d'azienda ad altra società anche di nuova costituzione mantenendo le stesse condizioni e clausole concordate nella convenzione,

Dovranno essere rispettate. Altresi, le seguenti ulteriori condizioni:

- all'acquisizione degli atti di assenso, comunque denominati, per l'installazione dei manufatti/apparati/impianti pubblicitari;
- a far installare i manufatti/apparati/impianti pubblicitari a perfetta regola d'arte, adoperando le massime cautele atte ad evitare che gli stessi possa causare danni a persone o cose;
- alla fornitura e alla posa in opera di opere di attrezzature ludiche per esterno, per allestire un parco giochi per bambini in area di proprietà comunale, a scomputo della tariffa annuale quale Canone unico per esposizione pubblicitaria, come sopra calcolata stimate in euro 2.590,45 all'anno (per 9 anni il totale è di euro 23.314,04);
- ad assumere a proprio carico le spese per la gestione e la manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti pubblicitari e le spese per il monitoraggio del mantenimento delle condizioni di sicurezza degli impianti pubblicitari;
- a farsi carico di tutte le spese riguardanti le licenze ed autorizzazioni necessarie alla gestione degli impianti;
- ad assumere a proprio carico qualsiasi onere e responsabilità riguardante il personale impiegato, nell'ambito dell'attività, sia per quanto attiene al comportamento disciplinare, che per quanto attiene eventualmente al trattamento giuridico, economico, previdenziale, assicurativo e fiscale;

#### **4. DURATA DELL'AFFIDAMENTO:**

La durata dell'affidamento viene fissata in anni 9 decorrenti dalla data di stipulazione della relativa convenzione con possibilità di proroga alle medesime condizioni, qualora ciò si rendesse necessario, nelle more dello svolgimento della successiva selezione e per un periodo massimo di ulteriori 6 mesi.

#### **5. SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:**

Possono presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e che non si trovino in alcuna delle condizioni di esclusione stabilite dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e/o ogni altra situazione che possa determinare l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione.

I partecipanti dovranno, altresì, essere in possesso dei seguenti requisiti di ordine generale:

- a. Possesso di idoneità professionale di cui all'art. 83, comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016, ovvero, iscrizione alla C.C.I.A.A. per attività coincidente a quella oggetto della concessione o in analogo registro di stato aderente l'unione europea;
- b. Requisiti di capacità tecnica e professionale di cui all'art.83, comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016, ovvero comprovata assunzione e regolare svolgimento, negli ultimi 3 anni, di servizi analoghi a quello di cui trattasi nel presente avviso;

#### **6. DIRITTI DELL'AFFIDATARIO:**

I diritti dell'affidatario saranno disciplinati, sia per gli aspetti giuridici che per quelli economico-patrimoniali, nella convenzione definita in esito al presente procedimento di affidamento e sarà successivamente sottoscritta tra le parti.

In via esemplificativa e non esaustiva, l'affidatario avrà diritto alla riscossione degli introiti derivanti dalla gestione degli spazi pubblicitari.

## **7. ONERI DEL COMUNE:**

L'amministrazione comunale intende rinunciare a dette entrate per esposizione pubblicitaria, che sono state stimate in euro 2.590,45 all'anno (per 9 anni il totale è di euro 23.314,04), ed a scomputo richiederà la fornitura e posa in opera di attrezzature ludiche per esterno, per allestire un parco giochi per bambini in area di proprietà comunale. Il Comune di Casamarciano rinuncia agli introiti ed assume a suo carico l'onere di provvedere a tutti gli interventi atti a garantire la visibilità degli impianti. A titolo esemplificativo, eventuali potature di alberi che impediscono la visione dei pannelli.

## **8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Le manifestazioni di interesse dovranno:

- a. Essere formulate mediante utilizzo del fac-simile "allegato A" e sottoscritto da un legale rappresentante dell'Impresa;
- b. Essere inviate all'indirizzo PEC: [casamarciano@pec.comune.casamarciano.na.it](mailto:casamarciano@pec.comune.casamarciano.na.it) del Comune di Casamarciano (Na) entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 07 Giugno 2023

Agli operatori interessati è fatto divieto assoluto di indicare nella manifestazione, di interesse, sotto qualsiasi forma, elementi o dati di carattere economico.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggio.

La presente indagine è finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti ed affidamenti, pertanto, la manifestazione di interesse non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo il Comune di Casamarciano (Na) che sarà libero di avviare altre procedure e/o di sospendere, modificare o annullare, in tutto od in parte la presente manifestazione con atto motivato.

## **9. PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE**

Successivamente alla scadenza prevista per la presentazione dell'istanza, il RUP procederà alla verifica della documentazione pervenuta.

Laddove a seguito della manifestazione di interesse vi sia un solo soggetto interessato l'Amministrazione comunale valuterà se vi siano le condizioni per procedere all'affidamento diretto mediante trattativa privata con il soggetto interessato.

Diversamente, nel caso in cui dovessero pervenire più istanze, l'Amministrazione procederà a trasmettere un invito formale a presentare la propria offerta;

I progetti degli impianti saranno valutati da apposita commissione nominata dal Responsabile del Settore Tecnico, le modalità di dettaglio della valutazione delle offerte saranno indicate nella lettera d'invito.

L'Amministrazione si riserva di interrompere ovvero di non dare seguito in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa.

L'Amministrazione Comunale potrà, a suo insindacabile giudizio, decidere la non assegnazione degli impianti, qualora ritenesse non adeguate le istanze pervenute o per altre ragioni di pubblico interesse.

Il soggetto che risulterà affidatario/concessionario della gestione sarà tenuto a sottoscrivere apposita convenzione con relative spese a proprio carico.

#### **10. PUBBLICITÀ DEL PRESENTE AVVISO**

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio one-line del Comune di Casamarciano e nella sezione News, fino al data della scadenza del presente avviso ovvero fino al 07/06/2023.

#### **11. PRIVACY**

I dati forniti dai richiedenti verranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e Regolamento Europeo n. 679/2016, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

Casamarciano, li 23/05/2023

Il Responsabile del Procedimento  
f.to Pasquale Sorriento

Il Responsabile del 3° Settore Tecnico  
f.to Arch. Francesco Giaccio